

## **Expunere de motive**

Conform prevederilor de la punctul 6. a metodologiei privind remunerația datorată artiștilor interpreți sau executanți și producătorilor de fonograme pentru radiodifuzarea fonogramelor de comerț și a celor publicate în scop comercial ori a reproducerilor acestora de către organismele de radiodifuziune, suma minimă plătită pe trimestru pentru fiecare post de radio local deținut este 500 de euro, iar pentru un post de radio național este de 1000 de euro. Este ușor de calculat că o persoană care deține 3 posturi de radio locale, care pot fi recepționate fiecare de cel mult 100.000 de persoane, adică în total 300.000 de posibili receptori, va plăti 1500 de euro, iar cel care are un post național care poate fi recepționat de 20 de milioane de persoane, va plăti 1000 de euro. Această metodologie este una inechitabilă și se datorează faptului că la negocieri participă doar marii utilizatori, iar organismele de gestiune colectivă, practic, sunt într-o poziție dominantă de piață. Pentru a contracara această situație și a obliga negocierea unei metodologii juste, este nevoie, pe de o parte, ca la aceste negocieri să fie prezenți și reprezentanții asociațiilor patronale a utilizatorilor cu licență locală, pe de altă parte, ca sumele fixe respectiv minime să fie proporționale cu posibilității receptori.

Inițiator,



Márton Árpád

deputat UDMR de Covasna